

[Sellnity] About us

Về Sellnity

Là một startup **fullfilment-tech** (thông qua công nghệ với sứ mệnh kết nối liền mạch chuỗi cung ứng tại Trung Quốc với các kênh thương mại điện tử toàn cầu hàng đầu như TikTok Shop, Amazon, Etsy, Shopify...) Chúng tôi hướng đến việc **tinh giản quy trình** vận hành, **tối ưu hiệu quả phân phối** sản phẩm và trở thành hạ tầng chiến lược cho lĩnh vực thương mại xuyên biên giới đang phát triển mạnh mẽ.

Tầm nhìn

Kết nối chuỗi cung ứng toàn cầu với các kênh bán hàng phổ biến, trở thành đơn vị & nền tảng hạ tầng chiến lược hàng đầu cho các sellers kinh doanh thương mại xuyên biên giới.

Sứ mệnh

Xây dựng nền tảng công nghệ hiện đại giúp doanh nghiệp vận hành hiệu quả và mở rộng kinh doanh toàn cầu thông qua các kênh thương mại điện tử hàng đầu.

Giá trị cốt lõi

Integrity

Transparent

Customer oriented

Professional

Slogan

“Vận hành thông minh – Tăng trưởng toàn cầu” .

Our Story

Xuất phát từ kinh nghiệm thực chiến của những Seller kỳ cựu, với nhiều năm làm việc, giao lưu và học hỏi từ các top seller quốc tế (doanh số 9-10 figures), chúng tôi nhận thấy công nghệ chính là chìa khóa giúp doanh nghiệp B2B tăng trưởng bền vững và đột phá mạnh mẽ. Từ nhận thức

đó, chúng tôi quyết định xây dựng một nền tảng công nghệ toàn diện, không chỉ hỗ trợ seller B2B bán hàng hiệu quả, mà còn giúp họ dẫn đầu xu hướng và bứt phá trên các sàn thương mại điện tử.

Why Sellers Trust Us

Seller tin chúng tôi vì chúng tôi **hiểu rõ nỗi đau của họ**.

Chúng tôi không chỉ nhìn từ bên ngoài, mà đã từng trải nghiệm từng vấn đề: quản lý phức tạp, tối ưu kém, thiếu dữ liệu ra quyết định.

Chúng tôi mang đến một giải pháp công nghệ B2B chuyên biệt, tối ưu hóa vận hành, quảng cáo, dữ liệu – giúp seller tăng tốc và chiếm lĩnh thị trường.

What Drives Us

Chúng tôi tin công nghệ là sức mạnh trao quyền.

Mỗi sản phẩm chúng tôi phát triển đều hướng đến một mục tiêu:

Giải quyết triệt để những điểm nghẽn cản trở seller B2B phát triển.

Chúng tôi không chỉ muốn tạo ra công cụ – chúng tôi muốn tạo ra thay đổi thật sự cho ngành. Và chúng tôi đang tìm những con người cùng khát vọng để làm điều đó.

Our leadership team

1/ Trịnh Đức Huy - CEO: more than 15 years at eCommerce field

- Founder - Scalato Inc.
- Director Of eCommerce Vingroup JSC
- Cofounder & COO - Chin Media
- Account Director - Ogilvy
- Head Of Digital Marketing - CANAL+ Group

2/ Hồ Thương Tín - CTO: more than

- CTO - The new moon

Về văn hóa

Những điều vĩ đại chỉ xảy ra khi bạn dám bước ra khỏi vùng an toàn.

Ở Sellnity, chúng tôi không chỉ xây dựng công nghệ đẳng cấp cho khách hàng, chúng tôi còn tạo dựng một môi trường nơi mọi người được lắng nghe, được thể hiện bản thân, và cùng nhau tạo

nên tác động tích cực. Chúng tôi tin vào văn hóa phẳng, không phân biệt cấp bậc – nơi mọi ý tưởng đều có giá trị, và mọi nỗ lực đều được công nhận. Bạn đã sẵn sàng tạo "cú hích" cùng chúng tôi chưa?

Về tuyển dụng

- Frontend Developer +2 năm kinh nghiệm
- Middle Golang Developer + 2 năm kinh nghiệm

Về quyền lợi

- Mức lương cạnh tranh, tương xứng với năng lực và kinh nghiệm
- Hỗ trợ thiết bị làm việc
- Được hưởng đầy đủ các chế độ BHXH, BHYT, BHTN theo quy định của Luật Lao Động
- Chế độ nghỉ phép, nghỉ lễ theo quy định
- Các phúc lợi khác theo chính sách của công ty
- Review đánh giá năng lực định kỳ (2 lần/năm)
- Cơ hội làm việc với sản phẩm thực tế, quy mô lớn và có tầm ảnh hưởng quốc tế
- Tham gia vào quá trình định hình sản phẩm và công nghệ ngay từ giai đoạn đầu
- Môi trường làm việc startup năng động, linh hoạt, khuyến khích sự sáng tạo
- Lộ trình phát triển sự nghiệp rõ ràng

Tin tức => (qua blog)

"XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU TPCN THÀNH CÔNG TẠI THỊ TRƯỜNG MỸ"

Không chỉ là buổi gặp gỡ, đây là kho báu kiến thức thực chiến đến từ các Top Seller Trung Quốc có doanh thu hơn 1 tỷ đô la trong đó sở hữu Soufeel (Top 1 POD Seller tại Trung Quốc, xử lý 80,000 order/ngày với hơn 10 triệu khách hàng tại 70+ quốc gia) và là chủ sở hữu 5 nhà máy TPCN tại TQ / Anh / Mỹ, mang đến loạt bí kíp đắt giá:

- Công thức xây dựng thương hiệu TPCN bài bản, tránh những cú ngã đau khi tiến vào thị trường Mỹ.

- Kinh nghiệm marketing đỉnh cao, định vị sản phẩm để vươn ra quốc tế.
- Bùng nổ doanh số trên TikTok Shop: làm nội dung viral, chọn sản phẩm chuẩn hit, tối ưu trải nghiệm khách hàng.

Đây chính là dịp kết nối – học hỏi – cùng nhau phát triển để vươn ra sân chơi lớn!

Và đừng quên: phía trước còn hàng loạt buổi chia sẻ kinh nghiệm, chiến lược và trải nghiệm siêu chất đang chờ đón bạn - cùng theo dõi nhé!



"Sellnity & Dragon Media: Kết Nối Chiến Lược Cùng Top Seller Trung Quốc"

Vừa qua, đội ngũ Sellnity đã có buổi gặp gỡ và trao đổi chuyên sâu với Dragon Media cùng các Top Seller hàng đầu đến từ Trung Quốc.

Sự kiện là dịp để các bên cùng chia sẻ góc nhìn về hệ sinh thái TikTok đang phát triển mạnh mẽ, đồng thời mở ra nhiều cơ hội hợp tác tiềm năng trong lĩnh vực thương mại điện tử toàn cầu.

Tại buổi giao lưu, Sellnity cũng đã giới thiệu nền tảng ERP thế hệ mới – giải pháp quản trị toàn diện, giúp kết nối liền mạch chuỗi cung ứng từ Trung Quốc đến các nền tảng TMĐT quốc tế như

TikTok Shop, Amazon, Shopee và Shopify.

